



Prot. n. 5194 9-2/8

Gardone V.T., 25/06/2018

Ai Sigg, Sindaci
Agli Assessori al Turismo

Alle imprese della ricettività,
ristorazione e agenzie di viaggio
della Valle Trompia

Oggetto: **Contributi per “Filiera Turistica Bresciana”** –
Sostegno agli investimenti per nuove tecnologie e comunicazione in favore della
ricettività, ristorazione (compresi i bar) e agenzie di viaggio/tour operator.

Con la presente si porta a conoscenza di una nuova opportunità offerta dalla Camera di Commercio di Brescia a supporto delle micro, piccole e medie imprese operanti nei settori della ricettività, ristorazione (compresi i bar) e agenzie di viaggio/tour operator, Codici Ateco 55-56 e 79.

Si tratta del nuovo bando, “**Filiera Turistica**”, che finanzia investimenti a supporto della digitalizzazione delle imprese in strumentazioni hardware, software, l'accesso o l'acquisto di software e pacchetti informatici, nonché gli investimenti in comunicazione specificatamente o primariamente rivolti alla comunicazione on line e/o funzionali alla presenza dei soggetti beneficiari sui canali informatici.

Sono ammissibili le spese effettuate, fatturate e pagate dal 1 gennaio al 31 dicembre 2018 per investimenti rivolti all'acquisto di soluzioni e sistemi digitali.

In particolare per:

- a) acquisizione di infrastrutture informatiche, dotazioni telematiche, software gestionali, sistemi ERP, soluzioni a supporto della fatturazione elettronica, sistemi di business intelligence e business analytics, sistemi Crm, gestione delle pagine web/social, sistemi di cassa evoluti, sistema gestione comande, software di acquisizione documentale, digital signage, tra cui quelle adeguate alla partecipazione attiva all'Ecosistema Digitale Turistico (EDT), compresi gli adeguamenti necessari all'adesione delle imprese ai protocolli informatici dell'EDT (ad es. PC, adeguamento dei database allo standard informativo regionale E015, ecc.);
- b) acquisizione e sviluppo di nuovi contenuti finalizzati al miglioramento della presenza dell'impresa sui canali web e social (ad es. immagini, video, storytelling, ecc.);
- c) acquisto di servizi di comunicazione e di promozione finalizzati alla presenza telematica dell'impresa ovvero all'integrazione, al completamento o al miglioramento qualitativo di tale presenza (ad es. attivazione di SEM, SEO e social media marketing). Tali spese sono ammissibili nella misura massima del 50% dell'importo totale;
- d) spese per consulenza relativa alla presenza telematica dell'impresa e/o diretta a rafforzare la digitalizzazione dell'impresa. Tali spese sono ammissibili nella misura massima del 30% dell'importo totale.

La modulistica **obbligatoria** da compilare, sottoscrivere e inviare on-line sarà disponibile dal 1 ottobre 2018.

Il contributo è fissato nella misura pari al 50% delle spese sostenute, in misura completa, con relativo pagamento (al netto di I.V.A.), effettuato nel periodo 1.1.2018 – 31.12.2018.

La spesa minima ammissibile è fissata pari a euro 3.000,00.

Il contributo sarà corrisposto fino ad un massimo di Euro 2.500,00 (spesa massima ammessa € 5.000).

Non verranno prese in considerazione spese riguardanti commesse interne o oggetto di autofatturazione, nonché ogni spesa riferita all'utilizzo di personale e collaboratori dipendenti dell'impresa beneficiaria.

Il contributo concesso con il bando camerale non è cumulabile con altre forme di beneficio (contributi, sovvenzioni, sgravi fiscali) dello Stato o di altri Enti pubblici concesse per la medesima iniziativa.

Maggiori informazioni sono reperibili sul sito della Camera di Commercio di Brescia al link http://www.bs.camcom.it/index.phtml?Id_VMenu=1131

Distinti saluti



Il Responsabile Servizio Affari Generali
(Silvano Perini)